



Volledige audit WCAG2.2AA - brabantalert.nl (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Linsey van Kuijk

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: UH B.V. (Urban Heroes)

Website: brabantalert.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 14 april 2025



Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	22
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	22
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	23
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	24
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	25
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	28
Principe 3: Begrijpelijk.....	31
Richtlijn 3.1: Leesbaar	31
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	32
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	34
Principe 4: Robuust.....	36
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	36
Steekproef	38
Overige onderzoeksdetails	39
Gebruikte technieken.....	39
User agents en andere software	39
Afhankelijke technologie	39
Over Cardan.....	39

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 31 maart 2025 en 14 april 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **16 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **44 van 56 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **20 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De website is op een aantal gebieden al goed toegankelijk, bijvoorbeeld omdat er geen gebruik wordt gemaakt van informatie op basis van kleur of zintuiglijke eigenschappen, en omdat de website kan worden ingezoomd en op een aangepaste resolutie kan worden bekeken. Ook zijn er al diverse toegankelijkheidsproblemen opgelost, bijvoorbeeld op verschillende plaatsen (maar nog niet overall) bij de opmaak van lijsten, linkdoelen en het terug laten komen van het visuele label in de toegankelijkheidsnaam van elementen. Ga zo door!

Er zijn nog een aantal toegankelijkheidsproblemen onopgelost, zoals problemen met koppen en wat contrastproblemen in een infographic. Ook zijn er nog een aantal toegankelijkheidsproblemen die te maken hebben met tekstalternatieven, deze zijn relatief gemakkelijk te verhelpen en zouden de website weer een stuk toegankelijker maken.

Feedback van onderzoeker

Het is fijn om te zien dat er al veranderingen zijn aangebracht die een aantal toegankelijkheidsproblemen oplossen. De website is een mooi initiatief.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://brabantalert.nl> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 8	9 / 12	14 / 20
Bedienbaar	12 / 14	5 / 6	17 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	24 / 31	20 / 25	44 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

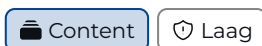
Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding UBU-6.F6



Op pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/extreem-weer/extreme-regen> staat een infographic waarin uitgelegd wordt wie je moet bellen bij wateroverlast. Voor een dergelijke complexe afbeelding is een kort tekstalternatief nodig dat globaal omschrijft wat er in de afbeelding is te zien, alsook een alternatief waar de volledige inhoud uit de afbeelding in omschreven wordt. De infographic heeft een kort tekstalternatief, namelijk "Op de infographic is te zien welk nummer je moet bellen bij welke gebeurtenis". Hierin wordt nu niets genoemd over het onderwerp "wateroverlast" en dat is wel nodig. Ook het alternatief waaruit de volledige inhoud duidelijk wordt ontbreekt.

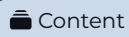
Voeg aan het tekstalternatief toe dat het gaat over gebeurtenissen bij wateroverlast. Voor het lange, beschrijvende tekstalternatief bevat de tekst onder de infographic al veel dezelfde

informatie als de infographic, dus als deze wordt aangevuld kan het dienen als volledig tekstalternatief voor de infographic. Zie eventueel <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer informatie over hoe een lang tekstalternatief op een andere manier toegevoegd kan worden.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBU-6.F7



Op pagina <https://brabantalert.nl/samenwerking> staan de logo's van de partners van Brabant Alert en de gemeenten in Brabant. Het al dan niet toewijzen van een tekstalternatief en ook de inhoud van het tekstalternatief zijn niet consistent toegepast. Sommige logo's hebben als tekstalternatief "Logo X" waarbij X de naam van de partner of de gemeente is, andere logo's hebben als tekstalternatief alleen de naam van de partner of gemeente. Zo heeft het logo van Gemeente Best het tekstalternatief "Gemeente Best" en het logo van Gemeente Geldrop-Mierlo het tekstalternatief "Logo Geldrop-Mierlo". Daarnaast zijn er logo's die een leeg tekstalternatief hebben en dus als decoratief worden gezien.

Het beste is om hier consistent in te zijn en in dit geval alle logo's als decoratief aan te geven.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding UBU-6.F1

 Technisch

 Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een dialoogvenster met een cookiemelding in beeld. Wanneer wordt gekozen om de toestemming aan te passen, komen op het tabblad "Instellingen" drie knoppen met de tekst "Instellingen", "Cookies" en "Cookieverklaring" in beeld. Deze knoppen vormen een visueel samenhangende lijst en moeten ook in de code als (ongeordende) lijst worden opgemaakt.

<https://brabantalert.nl>

Geef de lijst de role="tablist" mee en zorg dat het element een toegankelijkheidsnaam krijgt. Zie voor meer informatie <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs>.

Bevinding UBU-6.F8

 Content

 Laag

In de footer staat de h2-kop "Neem contact op met Brabant Alert". De koppen "Volg ons op" en "Organistatie" zijn h6-koppen en vallen daarmee nu onder de inhoud van de h2-kop. Dit klopt niet. Maak hier ook h2-koppen van. Ook de linkjes "Wat kan ik doen?", "Meldingen" en "Over Brabant Alert" vallen nu onder de inhoud van de h2-kop "Neem contact op met Brabant Alert", wat niet klopt.

<https://brabantalert.nl>

Voeg boven deze linkjes ook een h2-kop toe.

Bevinding UBU-6.F13

 Content

 Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/cookies> staat een tabel waarin de cookies worden uitgelegd die op de website gebruikt worden. Hierin staan tabelrijen met h4-koppen “Noodzakelijk”, “Prestatie” en “Advertenties”. Dit maakt de tabel onjuist en onnodig complex.

Haal de tabelrijen met de h4-koppen weg en maak drie losse tabellen van de informatie. Plaats de bijbehorende h4-kop in de code vóór (en niet in) iedere tabel.

Bevinding UBU-6.F10

 Content

 Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/natuurbrand> staan vier zaken waar rekening mee gehouden moet worden als je woont bij een natuurgebied. Deze zaken, waaronder “Huis” en “Inrichting tuin” zijn visueel een kop, maar zijn in de code opgemaakt als alinea’s.

Deze koppen moeten in de code als kop worden opgemaakt. Let op dat koppen van het juiste niveau worden toegepast.

Bevinding UBU-6.F11

 Content

 Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/natuurbrand> staan vier zaken waar rekening mee gehouden moet worden als je woont bij een natuurgebied. Deze zaken vormen een visueel samenhangende lijst maar worden niet als dusdanig aangeduid in de code.

Deze vier zaken vormen een visuele lijst en moeten dus ook in de code als (ongeordende) lijst worden opgemaakt. De aandachtspunten onder iedere zaak staan al wel in een ongeordende lijst, en dat is goed.

Bevinding UBU-6.F12

 Content

 Laag

Op de pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/natuurbrand> staan vier zaken waar je rekening mee moet houden als je bij een natuurgebied woont. Deze zaken zijn dikgedrukt weergegeven, en dit is gedaan middels een strong-element. Dit is niet correct, omdat strong elementen zijn bedoeld om een deel van de tekst nadruk te geven, en niet om kopjes op te maken.

Zorg dat het strong-element wordt weggehaald, en maak deze kopjes op als koppen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBU-6.F9

 Content

 Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl> staan drie linkjes in vlakken met de teksten “Wat kan ik doen?”

Zorg voor een noodpakket”, “Wat te doen? De stroom valt uit” en “NL Alert” “Wat er ook gebeurt, volg je NL Alert”. Er is inmiddels een visueel verborgen kop boven deze linkjes geplaatst en dat is goed. Onder de toegevoegde h2-kop kan een lijst worden gemaakt met drie lijstitems waarin de linkjes worden geplaatst op de teksten zelf in plaats van alleen op de pijl-iconen. De huidige aria-label attributen kunnen dan verwijderd worden.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding UBU-6.F15

 Content  Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/brand-dak-deurne> staan bij de updates over de situatie diverse meldingen met een kop, tekst, datum en tijd. De datum en tijd staan in de code boven de kop.

Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag het er wel anders uitzien. Op de pagina <https://brabantalert.nl> onder “meldingen” is dit al wel goed aangepast.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding UBU-6.F16

Technisch

Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/contact> staat een contactformulier waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden, namelijk naam, achternaam, e-mailadres en telefoon. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij de invoervelden "Emailadres" en "Telefoon".

Zorg dat alle velden die automatisch kunnen worden ingevuld door hulpsoftware, worden voorzien van een autocomplete-attribuut met correcte waarde. Bij het invoerveld voor e-mailadres moet bijvoorbeeld `autocomplete="email"` worden gebruikt. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende (verplichte) waarden staat op pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Bij "voornaam" en "achternaam" is het autocomplete-attribuut al wel correct toegevoegd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding UBU-6.F17



Op pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/extreem-weer/extreme-regen> staat een infographic waarin uitgelegd wordt wie je moet bellen bij wateroverlast. In deze infographic zijn een aantal problemen met het contrast van de tekst gevonden:

- De witte tekst “bel dan 0900-0904” en alle kolomkoppen (o.a. “ondergelopen ruimtes” en “verstopte riolering in huis”) hebben een contrast van gemiddeld 2,8:1 met de blauwgroene achtergrond.
- De witte tekst “Zelf regelen” heeft een contrast van 2,7:1 met de groene achtergrond.
- De witte tekst “Meld bij je gemeente” heeft een contrast van 1,5:1 met de gele achtergrond.
- De witte tekst “Geen spoed bel 0900-0904” heeft een contrast van 2,5:1 met de oranje achtergrond.

Het is belangrijk dat deze teksten een kleurcontrast van minimaal 4,5:1 hebben. Pas de tekst-of-achtergrondkleur aan om dit te realiseren.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding UBU-6.F2

 Design  Medium

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een dialoogvenster met een cookiemelding in beeld. Wanneer wordt gekozen om de toestemming aan te passen, komen er op het tabblad "Instellingen" vier soorten cookies in beeld met een schakelaar waarmee toestemming in- of uitgeschakeld kan worden. Wanneer deze schakelaar is uitgeschakeld, ziet deze eruit als een donkergrijze cirkel (**rgb(145, 152, 159)**) op een lichtgrijze achtergrond (**rgb(233, 236, 239)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,5:1. Wanneer de schakelaar is ingeschakeld, ziet deze eruit als een lichtgrijze cirkel (**rgb(183, 183, 183)**) op een donkergrijze achtergrond (**rgb(110, 110, 110)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,5:1. In beide gevallen voldoet de schakelaar dus niet aan de minimale contrastratio.

Hierdoor kan de status tussen in- of uitgeschakeld niet goed bepaald worden door mensen met een visuele beperking. Verder is de schakelknop voor de cookies bij "Noodzakelijk" **disabled** met als standaardwaarde dat toestemming is gegeven. Ondanks dat de schakelknop inactief is, geeft deze visuele informatie aan de gebruiker die niet op een andere manier visueel te verkrijgen is. Daarom moet het contrast voor deze schakelknop ook in orde zijn. Het zou beter zijn

om deze niet **disabled** maar **readonly** te maken. De schakelknop heeft een lichtgrijze cirkel en een donkergrijze achtergrond. Het contrast tussen deze twee kleuren is met 1,4:1 te laag.

<https://brabantalert.nl>

Verhoog het contrast door de kleuren van de schakelaars aan te passen.

Bevinding UBU-6.F18

 Design

 Medium

Op pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/extreem-weer/extreme-regen> staat een infographic waarin uitgelegd wordt wie je moet bellen bij wateroverlast. In deze infographic zijn een aantal problemen met het contrast van informatieve visuele elementen:

- In de rij “zelf regelen” is er een contrastverhouding van 2,7:1 tussen de witte iconen en groene achtergrond.
- In de rij “meld bij je gemeente” is er een contrastverhouding van 1,5:1 tussen het witte icoon en de gele achtergrond.
- In de rij “geen spoed bel 0900-0904” is er een contrastverhouding van 2,5:1 tussen de witte iconen en de oranje achtergrond.

Deze elementen dienen een kleurcontrast van minimaal 3,0:1 te hebben, pas de kleur van de iconen en/of de achtergrondkleur aan om dit te bereiken.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding UBU-6.F3

 Technisch

 Medium

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een dialoogvenster met een cookiemelding in beeld. De focus moet op dat moment naar de content in dit venster gaan. Dat is nu niet het geval. De focus gaat namelijk langs onderdelen op de achterliggende pagina. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven. Ook dat is nu niet het geval. Bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden.

<https://brabantalert.nl>

Zorg dat de focus aan het begin van de pagina wordt geplaatst na sluiten van het dialoogvenster.

Bevinding UBU-6.F19

 Content

 Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/meldingen> staat de kop “Type melding” met daaronder een aantal selectievakjes waarmee de meldingen gefilterd kunnen worden. Deze filter kan nu toetsenbordfocus ontvangen, en dat is goed. De focusvolgorde is echter niet logisch. De filters komen namelijk pas na het algemene overzicht van de meldingen, wat gebruikers niet de kans geeft om gericht te zoeken, voordat ze alle algemene meldingen op de eerste pagina moeten lezen.

Pas de focusvolgorde aan zodat de filteropties voor de meldingen worden aangedaan door toetsenbordfocus.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals

een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding UBU-6.F20

TechnischMedium

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

<https://brabantalert.nl>

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding UBU-6.F4

 Technisch  Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een dialoogvenster met een cookiemelding in beeld. Wanneer wordt gekozen om de toestemming aan te passen, komt op het tabblad "Instellingen" de knop met de visueel zichtbare tekst "Accepteer alles" in beeld. Deze knop heeft een aria-label met de waarde "Accepteer alle cookies" gekregen. Het aria-label overschrijft alle andere vormen om een naam te geven. Hierdoor komt de visueel zichtbare tekst nu niet helemaal terug in de toegankelijkheidsnaam van deze link.

<https://brabantalert.nl>

Zorg dat de visueel zichtbare tekst terugkomt in het aria-label of pas de visueel zichtbare tekst aan naar "Accepteer alle cookies".

Bevinding UBU-6.F21 Content Laag

In de footer staat een link met de visueel zichtbare tekst “Contactgegevens”. Deze link heeft een aria-label met de waarde “Lees meer op de contact pagina” gekregen. Het aria-label overschrijft alle andere vormen om een naam te geven. Hierdoor komt de visueel zichtbare tekst nu niet terug in de toegankelijkheidsnaam van deze link.

<https://brabantalert.nl>

Zorg dat minimaal de visueel zichtbare tekst terugkomt in het aria-label.

Bevinding UBU-6.F22 Technisch Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/natuurbrand> staat onder de kop “Natuurbrand voorkomen” een link met de visueel zichtbare tekst “Voorkomen van vuur is jouw natuur”. Deze link heeft een aria-label met de waarde “Lees meer op de website brandweer.nl op de pagina over het voorkomen van natuurbrand Deze link opent in een nieuw tabblad” gekregen. Het aria-label overschrijft alle andere vormen om een naam te geven. Hierdoor komt de visueel zichtbare tekst nu niet terug in de toegankelijkheidsnaam van deze link. Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://brabantalert.nl/watkan-ik-doen/wat-doe-ik-bij-een-nl-alert> bij de linkjes onder de kop “Wat kan ik zelf doen?”.

Zorg dat de visueel zichtbare tekst terugkomt in het aria-label.

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververscht bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding UBU-6.F23

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://brabantalert.nl/meldingen> staat de kop "Type melding" met daaronder een aantal selectievakjes waarmee de meldingen gefilterd kunnen worden. Als één van deze opties wordt geselecteerd, wordt deze optie meteen toegepast, de pagina herladen en de focus verplaatst. Dit kan desoriënterend zijn voor gebruikers.

Een oplossing is om de gekozen filters pas toe te passen nadat er op een knop "Pas toe" of iets dergelijks is geklikt. Een andere oplossing kan zijn om een gebruiker hier van tevoren over te informeren.

AA**Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie**

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering**

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding UBU-6.F25



Op pagina <https://brabantalert.nl/contact> staat een contactformulier. Wanneer dit formulier succesvol wordt verzonden, komt de tekst "Bedankt voor uw bericht. U ontvangt een bevestiging op het opgegeven emailadres." in beeld. Dit is een statusbericht en moet dan ook direct worden voorgelezen door hulpsoftware. Dat gebeurt nu niet, waardoor gebruikers van hulpsoftware niet weten dat het formulier goed is verzonden.

Een oplossing is om het div-element waarbinnen de melding staat al in de HTML te plaatsen bij het laden van het formulier, maar dan zonder inhoud. Dit div-element moet dan een `aria-live="polite"` attribuut krijgen. Dan wordt dit een liveregion. Als er dan een melding in geplaatst wordt ziet hulpsoftware dit en zal de inhoud direct voorlezen.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Homepagina
<https://brabantalert.nl>
- Contact
<https://brabantalert.nl/contact>
- Cookies
<https://brabantalert.nl/cookies>
- Over Brabant alert
<https://brabantalert.nl/over-brabant-alert>
- Samenwerking
<https://brabantalert.nl/samenwerking>
- Meldingen
<https://brabantalert.nl/meldingen>
- Brand dak Deurne
<https://brabantalert.nl/brand-dak-deurne>
- Natuurbrand
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/natuurbrand>
- Wat doe ik als de sirene gaat?
<https://brabantalert.nl/wat-doe-ik-als-de-sirene-gaat>
- Extreme regen
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/extreem-weer/extreme-regen>
- Extreem weer
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/extreem-weer>
- Brand in huis
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/brand-in-huis>
- Wat kan ik doen?
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen>
- Gevaarlijke stoffen
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/gevaarlijke-stoffen>
- Wat doe ik bij een NL-alert?
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/wat-doe-ik-bij-een-nl-alert>
- De stroom valt uit
<https://brabantalert.nl/wat-kan-ik-doen/uitval-gas-stroom-ict-water/de-stroom-valt-uit>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 132
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.